



## XX Edición / XX Edição

### Categorías

#### A. Obras relacionadas con productos de prescripción

*En esta categoría se encuadran obras relacionadas con promoción, lanzamientos o relanzamientos de productos farmacéuticos o sanitarios de prescripción bajo todo tipo de soportes o canales.*

*Se entiende por campaña cuando se hayan utilizado al menos dos elementos diferentes entre gráfica, digital, audiovisual...*

*Esta categoría inclui trabalhos relacionados à promoção, ao lançamento ou ao relançamento de produtos farmacêuticos ou de saúde com prescrição médica em todos os tipos de mídia ou canais.*

*Uma campanha é entendida como quando pelo menos dois elementos diferentes foram usados: gráfico, digital, audiovisual...*

A1- Campañas (Aspid Oro y Plata). 350 € euros

A2- Obras gráficas 300 € euros

A3- Obras digitales. 300 € euros

A4- Audiovisuales. 300 € euros

#### B. Obras relacionadas con productos de autocuidado y venta sin receta

*En esta categoría se encuadran obras relacionadas con promoción, lanzamientos o relanzamientos de productos farmacéuticos o sanitarios de autocuidado y venta sin receta bajo todo tipo de soportes o canales.*

*Se entiende por campaña cuando se hayan utilizado al menos dos elementos diferentes entre gráfica, digital, audiovisual, RRSS...*

*Se subirán al servidor en formato MP4. Los spots pueden haberse emitido tanto en TV como en medios digitales.*

*Essa categoria inclui trabalhos relacionados à promoção, ao lançamento ou ao relançamento de produtos farmacêuticos ou de saúde para autocuidado e vendas sem prescrição médica em todos os tipos de mídia ou canais.*

*Uma campanha é entendida como quando pelo menos dois elementos diferentes foram usados, incluindo gráficos, digitais, audiovisuais, RRSS...*

*Eles serão carregados no servidor em formato MP4. Os anúncios podem ter sido transmitidos tanto na TV quanto na mídia digital.*

B1- Campañas (Aspid Oro y Plata). 350 € euros

B2- Spots TV. (Aspid Oro y Plata). 350 € euros

B3- Obras gráficas 300 € euros

B4- Obras digitales. 300 € euros

B5- Audiovisuales. 300 € euros

B6- Acciones en Redes Sociales. 300 € euros

## C. Medical Marketing

### C1- Programas de formación acreditada (*Aspid Oro y Plata*). 350 € euros

*En esta categoría se encuadran obras relacionadas exclusivamente con programas de formación médica o farmacéutica, sean bajo el soporte que sean, que hayan sido acreditados por instituciones o autoridades sanitarias. Se excluyen de esta categoría los programas de formación para Redes de Ventas.*

*Esta categoría inclui trabalhos relacionados exclusivamente a programas de treinamento médico ou farmacêutico, em qualquer forma, que tenham sido credenciados por instituições ou autoridades de saúde. Os programas de treinamento para redes de vendas estão excluídos dessa categoria.*

### C2- Programas de formación no acreditada y servicios científicos prestados a profesionales (presencial) (*Aspid Oro y Plata*). 350 € euros

*En esta categoría se encuadran servicios multisupoite dirigidos a profesionales sanitarios, como servicios de formación médico-sanitaria no acreditada, documentos de consenso, guías clínicas, etc. y que se hayan impartido presencialmente.*

*Essa categoria inclui serviços de suporte múltiplo destinados a profissionais de saúde, como serviços de treinamento médico-sanitário não credenciados, documentos de consenso, diretrizes clínicas, etc., e que tenham sido prestados pessoalmente.*

### C3- Programas de formación no acreditada y servicios científicos prestados a profesionales (NO presencial) (*Aspid Oro y Plata*). 350 € euros

*En esta categoría se encuadran servicios online dirigidos a profesionales sanitarios, como servicios de formación médico-sanitaria no acreditada, plataformas web de servicios científicos, aplicaciones científicas para dispositivos móviles, etc. Si el programa ha consistido en materiales online y posteriores reuniones presenciales, la obra se tendrá que presentar en la categoría C2.*

*Essa categoria inclui serviços on-line destinados a profissionais da área de saúde, como serviços de treinamento médico-sanitário não credenciados, plataformas da Web para serviços científicos, aplicativos científicos para dispositivos móveis etc. Se o programa tiver consistido em materiais on-line e reuniões presenciais subsequentes, o trabalho deverá ser enviado na categoria C2.*

### C4- Programas de apego o apoyo a pacientes (*Aspid Oro y Plata*). 350 € euros

*En esta categoría se encuadran programas de educación, concienciación o seguimiento al paciente, cuyo objetivo sea apoyarle en el diagnóstico o el acceso y adherencia al tratamiento, para que de esta manera pueda alcanzar una mejor calidad de vida.*

*Essa categoria inclui programas de educação, conscientização ou monitoramento de pacientes com o objetivo de apoiá-los no diagnóstico, no acesso ou na adesão ao tratamento, para que possam ter uma melhor qualidade de vida.*

### C5- Estrategias de posicionamiento de producto basadas en evidencia científica .300 € euros

*En esta categoría se evaluará la toma de decisiones adoptadas sobre el mejor lugar a ocupar con un medicamento, dentro del esquema terapéutico de una indicación clínica o de un problema de salud específico, y siempre partiendo de datos con evidencia científica contrastada y que supongan una mejora frente a la competencia en el tratamiento de la indicación o problema de salud.*

*Essa categoria avalia as decisões tomadas sobre o melhor lugar para ocupar com um medicamento, dentro do esquema terapêutico de uma indicação clínica ou de um problema de saúde específico, e sempre com base em dados com evidência científica comprovada e que representem uma melhoria em relação à concorrência no tratamento da indicação ou do problema de saúde.*

## D. e-Salud

### D1- Aplicaciones (APP's) y dispositivos móviles. 300 € euros

*En esta categoría se encuadran programas informáticos o equipos diseñados para ofrecer servicios en todo tipo de dispositivos móviles, dirigidos a pacientes o profesionales sanitarios, que realicen determinadas funciones rápidamente para acceder a información optimizada para lectura en pantallas*

*de distintas dimensiones, en áreas como bienestar, dieta, ejercicio, enfermedades o manejo del tratamiento.*

*Si la aplicación utiliza inteligencia artificial se debe presentar en la categoría E1.*

*Essa categoria inclui software ou hardware projetado para fornecer serviços em todos os tipos de dispositivos móveis, direcionados a pacientes ou profissionais de saúde, que executam determinadas funções rapidamente para acessar informações otimizadas para leitura em telas de diferentes tamanhos, em áreas como bem-estar, dieta, exercícios, gerenciamento de doenças ou tratamentos.*

*Se o aplicativo usar inteligência artificial, deverá ser apresentado na categoria E1.*

#### **D2- Realidad virtual o aumentada. 300 € euros**

*En esta categoría se encuadran modelos de simulación que permitan a una persona interactuar con un entorno sensorial tridimensional (3D) artificial u otro entorno sensorial, y que sumerjan al usuario en un entorno generado digitalmente que simule la realidad mediante el uso de dispositivos interactivos, que envían y reciben información y se usan como gafas, auriculares, guantes, etc.*

*Essa categoria inclui modelos de simulação que permitem que uma pessoa interaja com um ambiente sensorial tridimensional (3D) artificial ou outro ambiente sensorial, e que imergem o usuário em um ambiente gerado digitalmente que simula a realidade por meio do uso de dispositivos interativos, que enviam e recebem informações e são usados como óculos, fones de ouvido, luvas etc.*

#### **D3- Gamificación en Salud. 300 € euros**

*En esta categoría se encuadran obras digitales de gamificación. Es imprescindible indicar en la ficha de inscripción, las direcciones electrónicas de los sites, passwords, etc, si los hubiere. Es muy aconsejable que esta categoría se suba al servidor, junto a la ficha de inscripción, un video en formato MP4 con la explicación de la campaña dirigida al Jurado. Dicho video no puede durar más de tres minutos.*

*Esta categoria inclui trabalhos de gamificação digital. É essencial indicar no formulário de inscrição os endereços eletrônicos dos sites, senhas, etc., se houver. É altamente recomendável que, nesta categoria, juntamente com o formulário de inscrição, um vídeo em formato MP4 seja carregado no servidor com a explicação da campanha dirigida ao júri. Esse vídeo não pode ter mais de três minutos.*

### **E. Inteligencia Artificial**

#### **E1- Inteligencia Artificial en aplicaciones. 300 € euros**

*En esta categoría se encuadran aplicaciones digitales que integren total o parcialmente el uso de Inteligencia artificial en su implementación.*

*En esta categoría NO se pueden presentar campañas en las que se haya utilizado Inteligencia Artificial Generativa para la creación de textos, imágenes o videos. En dicho caso, la obra debe presentarse en E2.*

*Esta categoria inclui aplicativos digitais que integram total ou parcialmente o uso de inteligência artificial em sua implementação.*

*Campanhas em que a Inteligência Artificial Generativa tenha sido usada para a criação de textos, imagens ou vídeos NÃO podem ser enviadas nesta categoria. Nesse caso, o trabalho deve ser enviado na categoria E2.*

#### **E2- Inteligencia Artificial Generativa. 300 € euros**

*En esta categoría se encuadran obras en las que se haya utilizado Inteligencia artificial para su creación, ya sea en textos, como en imágenes o videos.*

*Essa categoria inclui trabalhos em que a inteligência artificial foi usada em sua criação, seja em textos, imagens ou vídeos.*

### **F. Campañas institucionales o corporativas de empresa**

*En esta categoría se encuadran campañas o acciones de comunicación institucional o corporativa de empresas o servicios, nunca sobre patologías o productos farmacéuticos. En esta categoría NO se pueden presentar campañas de RR.PP. o de Street Marketing.*

*Se entiende por campaña cuando se hayan utilizado al menos dos elementos diferentes entre gráfica, digital, RRSS, audiovisual...*

*Esta categoría inclui campanhas ou ações de comunicação institucional ou corporativa de empresas ou serviços, nunca sobre patologias ou produtos farmacêuticos. Campanhas de RP ou Street Marketing NÃO podem ser inscritas nesta categoria.*

*Uma campanha é entendida como aquela em que foram utilizados pelo menos dois elementos diferentes: gráfico, digital, RRSS, audiovisual...*

- F1- Campañas (Aspid Oro y Plata). 350 € euros
- F2- Obras gráficas 300 € euros
- F3- Obras digitales. 300 € euros
- F4- Audiovisuales. 300 € euros
- F5- Acciones en Redes Sociales. 300 € euros

## **G. Campañas sobre enfermedades o patologías**

*En esta categoría se encuadran campañas de comunicación asociadas exclusivamente a patologías y que no relacionen directamente fármaco alguno.*

*Se entiende por campaña cuando se hayan utilizado al menos dos elementos diferentes entre gráfica, digital, RRSS, audiovisual...*

*Esta categoría inclui campanhas de comunicação associadas exclusivamente a patologias e não diretamente relacionadas a qualquer medicamento.*

*Uma campanha é entendida como aquela em que foram utilizados pelo menos dois elementos diferentes: gráfico, digital, RRSS, audiovisual...*

- G1- Campañas (Aspid Oro y Plata). 350 € euros
- G2- Obras gráficas. 300 € euros
- G3- Obras digitales. 300 € euros
- G4- Audiovisuales. 300 € euros
- G5- Acciones en Redes Sociales. 300 € euros

## **H. Salud Animal**

- H1- Salud Animal (Aspid Oro y Plata). 350 € euros

*En esta categoría se encuadran obras o piezas relacionadas exclusivamente con productos o servicios veterinarios. Su comunicación puede haberse dirigido tanto a veterinarios, clínicas veterinarias, consumidores, como al público en general.*

*Essa categoria inclui trabalhos ou peças relacionados exclusivamente a produtos ou serviços veterinários. Sua comunicação pode ter sido dirigida a veterinários, clínicas veterinárias, consumidores, bem como ao público em geral.*

## **I. Relaciones Públicas y Comunicación**

- I1- Campañas de RR.PP. (Aspid Oro y Plata). 350 € euros

*En esta categoría se encuadran campañas de relaciones públicas focalizadas en cualquier tipo de target. Se valorará la capacidad de movilización de personas o colectivos en un evento o acción específica y el uso efectivo de los medios de comunicación.*

*Essa categoria inclui campanhas de relações públicas focadas em qualquer tipo de público alvo. Será avaliada a capacidade de mobilizar pessoas ou grupos em um evento ou ação específica e o uso eficaz da mídia.*

## I2- Comunicación Interna (*Aspid Oro y Plata*). 350 € euros

*En esta categoría se encuadran eventos o campañas relacionadas con la promoción de lanzamientos o relanzamientos de productos farmacéuticos o sanitarios, que hayan sido dirigidas exclusivamente a los profesionales del propio laboratorio farmacéutico que ha lanzado o relanzado el producto. También se pueden incluir en esta categoría acciones de motivación empresarial o de promoción de la salud, dirigidas a los empleados del laboratorio, que no estén relacionadas con ningún producto en concreto.*

*Incluem-se nessa categoria os eventos ou campanhas relacionados à promoção de lançamentos ou relançamentos de produtos farmacêuticos ou de saúde, voltados exclusivamente para os profissionais do laboratório farmacêutico que lançou ou relançou o produto. Também podem ser incluídas nessa categoria ações de motivação empresarial ou de promoção da saúde voltadas para os funcionários do laboratório, que não estejam relacionadas a nenhum produto específico.*

## I3- Reuniones con profesionales sanitarios organizadas por el propio laboratorio. 300 € euros

*En esta categoría se encuadran la organización de talleres, reuniones, congresos, o acciones comerciales organizadas por el propio laboratorio, al margen de los congresos de sociedades científicas.*

*Essa categoria inclui a organização de workshops, reuniões, congressos ou ações comerciais organizadas pelo próprio laboratório, além de congressos de sociedades científicas.*

## I4- Acciones en congresos de sociedades profesionales o científicas. 300 € euros

*En esta categoría se encuadran la organización de acciones promocionales en congresos o reuniones de sociedades científicas.*

*Essa categoria inclui a organização de atividades promocionais em congressos ou reuniões de sociedades científicas.*

## I5- Acciones de Street Marketing. 300 € euros

*En esta categoría se encuadran campañas de Street Marketing. Se considera que una campaña es de Marketing en calle cuando la acción se desarrolla en un espacio público sin convocatoria ni publicidad previa y que se ejecuta por sorpresa ante la audiencia.*

*Essa categoria inclui campanhas de Street marketing. Uma campanha é considerada de Marketing de Rua quando a ação ocorre em um espaço público sem anúncio ou publicidade prévia e é executada de surpresa na frente do público.*

## J. Autopublicidad de agencia

### J1- Campañas de autopublicidad (*Aspid Oro y Plata*). 350 € euros

*En esta categoría se encuadran acciones o campañas relacionadas exclusivamente con autopromociones de agencia, sean bajo el soporte que sean.*

*Essa categoria inclui ações ou campanhas relacionadas exclusivamente a autopromoções de agências, independentemente do meio.*

## K. Diseño

### K1- Proyectos de identidad corporativa (*Aspid Oro y Plata*). 350 € euros

*En esta categoría se encuadran proyectos de identidad corporativa o desarrollo gráfico de imagen corporativa multisopte o sonora.*

*Essa categoria inclui projetos de identidade corporativa ou o desenvolvimento gráfico de uma imagem corporativa sólida ou com vários suportes o sonora.*

### K2- Packaging. 300 € euros

### K3- Diseño de stands. 300 € euros

*En la categoría de stands, debe subirse al servidor fotografías del stand, en la ubicación real donde se expuso.*

*Na categoria de estandes, as fotografias do estande, no local real onde foi exposto, devem ser carregadas no servidor.*

#### K4- Exterior 300 € euros

*En esta categoría hay que presentar fotografías del escaparate, del PLV, de los anuncios espectaculares, etc.*

*Nessa categoria, devem ser enviadas fotografias da vitrine da loja, do PDV, de outdoors etc.*

### L. Innovación

#### L1- Casos de Innovación (Aspid Oro y Plata). 350 € euros

*En esta categoría se encuadran proyectos, productos o servicios que introduzcan alguna novedad relevante en el contexto o mercado donde pretende actuar. Tiene que tratarse de la aplicación de nuevas ideas, productos, conceptos, servicios o nuevas prácticas a una determinada cuestión, actividad o servicio, con la intención de ser útiles para el incremento de la productividad o de la resolución de necesidades no cubiertas hasta ese momento. Los proyectos presentados en esta categoría han de estar relacionados con el ámbito sanitario.*

*Essa categoria inclui projetos, produtos ou serviços que introduzam uma novidade relevante no contexto ou no mercado em que pretendem atuar. Deve envolver a aplicação de novas ideias, produtos, conceitos, serviços ou novas práticas a uma questão, atividade ou serviço específico, com a intenção de ser útil para aumentar a produtividade ou resolver necessidades que não tenham sido atendidas até então. Os projetos enviados nessa categoria devem estar relacionados ao setor de saúde.*

### M. Craft

#### M1- Craft. (Aspid Oro y Plata). 350 € euros

*En estas categorías se evalúa la ejecución de una pieza u obra, reconociendo el talento creativo y la técnica empleada en su producción, así como la contribución de la ejecución para elevar la idea y su éxito.*

*Se busca reconocer el valor de técnicas y recursos en dirección de arte, ilustración, fotografía, redacción y cinematografía.*

*Se debe indicar en la ficha de inscripción de la pieza u obra qué aspectos concretos de la misma ha de evaluar el Jurado.*

*Essas categorias avaliam a execução de uma peça ou trabalho, reconhecendo o talento criativo e a técnica empregada em sua produção, bem como a contribuição da execução para elevar a ideia e seu sucesso.*

*Ela busca reconhecer o valor das técnicas e dos recursos de direção de arte, ilustração, fotografia, redação e cinematografia.*

*Os aspectos específicos da peça ou do trabalho a serem avaliados pelo júri devem ser indicados no formulário de inscrição.*

### ASPID DE PLATINO

Este premio se otorgará, según votación del Jurado de Creatividad, entre todas las obras presentadas en esta edición (exceptuando la categoría C) y que hayan pasado la Short List Platino. Los miembros del Jurado que estén vinculados con las obras finalistas, en el proceso de valoración deberán ausentarse de la sesión. En caso de empate, el Jurado volverá a votar sobre las obras empatadas hasta proclamar el ganador. En caso de persistir el empate, el voto de calidad del Presidente del Jurado, designará la obra ganadora. En el caso de que el Presidente del Jurado estuviera vinculado con alguna de las obras a desempatar, o de su ausencia por fuerza mayor, el voto de calidad será emitido por el Comité Ejecutivo de los Premios Aspid.

Esse prêmio será concedido, conforme votação do Júri de Criatividade, entre todos os trabalhos enviados nesta edição (exceto para a categoria C) e que tenham passado pela Platinum Short List. Os membros do Júri que estiverem vinculados aos trabalhos finalistas no processo de julgamento deverão estar ausentes da sessão. Em caso de empate, o Júri votará novamente nos trabalhos empatados até que o vencedor seja proclamado. Em caso de empate, o voto de qualidade do Presidente do Júri decidirá o vencedor. Caso o Presidente do Júri esteja vinculado a uma das obras empatadas, ou se estiver ausente por motivo de força maior, o voto de qualidade será dado pelo Comitê Executivo do Prêmio Aspid.

#### **PREMIO ESPECIAL AL ANUNCIANTE DEL AÑO**

Este premio se otorgará a aquel anunciante que haya conseguido más premios Aspid en total. En caso de empate, será ganador aquel anunciante que haya conseguido más oros, platas, etc.

Esse prêmio será concedido ao anunciante que tiver conquistado o maior número de prêmios Aspid no total. Em caso de empate, o vencedor será o anunciante que tiver conquistado o maior número de prêmios ouro, prata, etc.

#### **PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA DEL AÑO**

Este premio se otorgará la agencia o agencias que se sitúen en el primer lugar del ranking o palmarés.

Esse prêmio será concedido à agência ou agências que ficarem em primeiro lugar na ranking o classificação.

#### **PREMIO ESPECIAL A LA AGENCIA MÁS PREMIADA**

Este premio se otorgará la agencia que haya ganado más premios Aspid en total. En caso de empate, ganará la agencia que haya quedado mejor situada en el ranking o palmarés. En caso de que este premio recaiga en la misma agencia premiada como Agencia del Año, este premio no se otorgará.

Esse prêmio será concedido à agência que tiver conquistado o maior número de prêmios Aspid no total. Em caso de empate, a agência com a classificação mais alta será a vencedora. Caso esse prêmio seja concedido à mesma agência que ganhou o prêmio Agency of the Year, esse prêmio não será concedido.

#### **OBSERVACIONES GENERALES**

Haga que su inscripción sea exitosa

1. **Sea directo.** Presente su historia en un estilo fácil de seguir con un mínimo de hipérboles. El nexo entre los desafíos estratégicos, los objetivos, la gran idea, las ejecuciones creativas y los resultados debe ser claro.
2. **Sea conciso.** Utilice el espacio establecido en la Ficha de Inscripción y respete el límite de extensión. Tenga en cuenta que los Jurados tienden a no leer textos demasiado extensos.
3. **Incluya las imágenes los diferentes materiales de la campaña.** Los jurados necesitan ver los diferentes materiales utilizados (sobre todo en campañas integrales).
4. **Conozca las reglas.** Revise los requerimientos de formatos y de inscripción antes de subir sus obras o campañas. Revise las definiciones de las categorías para asegurarse de que su campaña esté correctamente inscrita.
5. Asegúrese de que su inscripción **NO incluya el nombre de ninguna agencia** en los materiales creativos y videos explicativos. Los Premios Aspid son una competencia anónima.
6. **Proporcione traducciones** al portugués o español en las fichas de inscripción (*no obligatorio, pero sí conveniente*).
7. **NO lo escriba todo en Mayúsculas.**
8. **Los videos explicativos de la obra no pueden durar más de 3 minutos.**

9. **Optimize los videos.** Un video de 3 minutos no debería pesar más de 100 Mb. Tenga en cuenta que los archivos muy grandes pueden ralentizar la visualización del video con cortes e intermitencias desagradables. No corra ese riesgo. Optimice el tamaño del archivo del video antes de subirlo a nuestro servidor.

1. **Seja direto.** Apresente sua história em um estilo fácil de seguir, com um mínimo de hipérbole. A ligação entre os desafios estratégicos, os objetivos, a grande ideia, as execuções criativas e os resultados deve ser clara.
2. **Seja conciso.** Use o espaço fornecido no Formulário de Inscrição e respeite o limite de tamanho. Observe que os jurados tendem a não ler textos longos.
3. **Inclua imagens dos diferentes materiais da campanha.** Os jurados precisam ver os diferentes materiais usados (em campanhas integradas).
4. **Conheça as regras.** Revise os requisitos de formatação e inscrição antes de fazer o upload de seu trabalho ou campanha. Verifique as definições de categoria para ter certeza de que sua campanha foi inserida corretamente.
5. Certifique-se de que sua inscrição **NÃO inclua o nome de nenhuma agência** em materiais criativos e vídeos explicativos. O Prêmio Aspid é uma competição anônima.
6. **Forneça traduções** para o português ou espanhol nos formulários de inscrição (não é obrigatório, mas é desejável).
7. **NÃO escreva tudo em letras maiúsculas.**
8. **Os vídeos explicativos do trabalho não podem ter mais de 3 minutos.**
9. **Otimize os vídeos.** Um vídeo de 3 minutos não deve ter mais de 100 Mb. Observe que arquivos muito grandes podem tornar a exibição do vídeo mais lenta, com cortes desagradáveis e intermitência. Não corra esse risco. Otimize o tamanho do arquivo do vídeo antes de carregá-lo em nosso servidor.

Dudas y consultas: *Perguntas e dúvidas*

[latam@premiosaspid.lat](mailto:latam@premiosaspid.lat)

Skype: alvarobosch

Mobile/Whatsapp +34 653854919